|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 番号 | 確認項目 | 項目の趣旨・説明 | 弊社要望 | 代理店（御社）の要望またはコメント |
| １ | 取扱商品 | 御社が紹介、販売促進を希望する取扱商品の詳細（例：品名、型番、価格等） |  |  |
| ２ | 営業地域 | 御社が紹介、販売促進を希望する営業地域（例：東京２３区、日本全国等） |  |  |
| ３ | 独占権 | 上記２に記載の営業地域での独占権を希望の有無 | 最初はお互いに様子見という形で少なくとも最初の１年間は、原則として「非独占」という形でお願いしたいと思います。但し、御社が「独占権」を強くご希望されるときはその代りとして弊社から交換条件（例：最低取次金額の保証等）を提示させていただきます。 |  |
| ４ | コミッションの計算方法 | コミッションの計算方法についての具体的な「計算式」（例：売上高×●●％等） | 他のオプションとして「固定額」にする場合もありますが、原則として、「売上高×●●％」で行きたいと考えます。もしご都合が悪ければお知らせくださいませ。 |  |
| ５ | コミッションの発生時期 | 弊社と弊社顧客との取扱商品（御社が取り次いだ商品）についての、「個別契約成立時（注文書／注文請書）」、「代金請求時」、「代金回収時」のどのタイミングで上記４の計算式の売上高に算入するか？ | 原則として、コミッションについては「回収した代金の中から支払う。」という形でお願いしておりますので、「取扱商品の代金回収時」に計算式の売上高として算入することと致したく、どうぞ宜しくお願い致します。 |  |
| ６ | コミッションの計算期間 | 発生したコミッションの「計算期間」についてご希望（例：毎月初日～末日、３カ月、半年、１年等） | 原則として、「毎月払い」とさせて頂きます。 |  |
| ７ | コミッションの支払期限 | コミッションの支払期限についてご希望（例：計算期間の翌月末払い） | 原則として、「計算期間の翌月末払い」とさせて頂きます。 |  |
| ８ | 販売促進方法 | 御社が取扱商品の紹介、販売促進を行う手段、方法、メディア、ツール等 |  |  |
| ９ | 支給品・貸与品 | 御社が取扱商品の紹介、販売促進を行うにあたり弊社からの支給・貸与を希望する物の有無およびその具体的な内容（例：商品画像データ、技術資料、材料表、マニュアル、試作品、小冊子、ノベルティー、会社案内、パンフレット等） | なお、支給品・貸与品について有償となるものについては別途その条件について協議させていただきます。 |  |
| １０ | 販売・技術指導 | 御社が取扱商品の紹介、販売促進を行うにあたり弊社からの販売・技術指導または助言が必要であればその内容、方法、進め方 | 販売・技術指導または助言の内容次第では、別途その諸条件を規定した、「技術支援契約書」を取り交わさせていただくことになりますので予めご了承くださいませ。 |  |
| １１ | アフターサービス | 取扱商品のエンドユーザへの販売後、御社が行うことができる顧客対応／アフターサービス | 取扱商品の顧客からの問合せ対応ができる代理店様を希望いたします。 |  |
| １２ | 商標・ロゴ | 御社が取扱商品の紹介、販売促進を行うにあたり弊社の商標・ロゴ等が必要であればその詳細 | 弊社の商標・ロゴ等の使用に当たっては全て弊社の指示に従っていただくことになりますので予めご了承くださいませ。 |  |
| １３ | 契約期間／更新 | 契約期間／更新についての御社のご希望 | 原則として、契約期間は１年とし、期間満了の１カ月前までに更新後の条件に合意したら更新する形とさせて頂きます。 |  |