



MONDE SELECTION®
International Quality Institute Since 1961



品質賞で報われる あなたの製品

食品 ・ ビール ・ 飲料水 & ソフトドリンク ・ スピリッツ & リキュール ・ ダイエット & 健康製品

モンドセレクションは 1961年以来、消費者製品の 品質を評価しています。

モンドセレクションは、その使命を達成するため、著名な専門家を起用して消費者製品を評価し、最もふさわしい製品に名誉ある品質賞を授与しています。

モンドセレクションは官能かつ科学的な分析を通じて、各製品を本格的かつ包括的に評価する唯一の品質研究所であると自負しています。

モンドセレクションは、60年以上にわたり、世界各国の製品の品質評価において、独自の経験を積んできました。

モンドセレクションは、消費者製品を対象とした最も権威ある品質賞です。世界中の消費者と生産者から信頼を得ています。

70,000以上の製品
が全世界で優秀品質賞を
授与されています。

80人の専門家
製品の評価に専念

5,000社以上
が信頼を寄せる評価機関

100カ国以上
が毎年参加

3,200以上の製品
を毎年評価



私たちの品質賞は最高のものを を求める消費者の指針となる 究極の評価です。



優秀品質
最高金賞

評価結果が
90%~100%
の場合



優秀品質
金賞

評価結果が
80%~89%
の場合



優秀品質
銀賞

評価結果が
70%~79%
の場合



優秀品質
銅賞

評価結果が
60%~69%
の場合

モンドセレクションの受賞は、消費者への強力なメッセージとなります。貴社の製品が、独立した専門の審査員団によって試食、テスト、承認されたことを保証します。

受賞した製品は、3年間ライセンス費用なしでパッケージや広告キャンペーンに使用できる受賞ラベルによって、知名度が保証されます

評価について

各製品は、その分野の専門家からなる審査員団によって最大限に分析されます。

各製品カテゴリーごとに、具体的かつ関連性の高い基準のリストが使用され、製品の品質が判断されます。評価には、製品の種類、原産地、販売市場などが考慮されます。

製品の評価は、事前に確立された実証済みのプロセスに従って、一度に1品ずつ評価されます。

- 審査員全員へ製品概要の説明します。
- 各審査員は製品を個別に評価し、製品カテゴリーごとの評価シートを利用します。
- 各製品は最大25のパラメータで評価されます。
- 個別評価後、最終的な結果に合意するために、専門家同士が自由に意見を交換します。審査員団は、製品の品質評価を完了させるために、さらなる科学的分析を要求することができます。

専門家のテスト能力を十分に維持するために、1日に評価できる製品の数は限られています。評価セッションは5ヶ月間にわたって開催されます。



360度品質アプローチ

モンドセレクションは、真に包括的な品質評価を行っています。これを実現するために、2つの評価方法を採用しています。各製品は、一連の非常に正確な基準に基づいて評価されます。製品および期待される内容に応じて、官能基準のみ、または官能基準と科学的基準の組み合わせが可能です。

官能評価

モンドセレクションのテイスティングセッションは、外観、香り、味、後味、口当たり、全体的な評価といった各製品に適用される官能パラメータに基づいて行われます。



科学分析

モンドセレクションは通常の審査や査定をはるかに超えた厳格な方法論を作り上げました。

製品の品質評価を完全なものするため、審査員は製品の種類に応じてさらに科学的分析を委託することを許されています。

検査を研究所で実施するにあたり、モンドセレクションはベルギー連邦公共サービスによって認定された公的機関に委託をいたします。





貴社の製品を
プロが評価する

80人の専門家

モンドセレクションでは、客観的で公正な判断を行うために、その分野で最も優秀な専門家と協力しています。

世界各地での長年の経験に裏打ちされた専門家は、製品をその正確な価値について判断し、評価を与えます。

毎年、80名以上の独立した著名な専門家が評価セッションに任命され、それぞれの専門分野に属しています。
これらは、次のような専門家で構成されています。

食品

- ミシュランスターシェフ
- ユーロトックの会員
- “アカデミー・キュリネール・ド・フランス”の会員
- 国際的に名高いパーストリーシェフ
- チョコレートメーカー
- 大学教授
- 美食家コラムニスト

飲料

- 醸造責任者
- イーノロジスト
- アクアソムリエ
- ビール醸造の研究者
- 食品科学・バイオテクノロジーの専門家
- 化学技術者
- 醸造科学と発酵技術の専門家
- マスターソムリエ

ダイエット & 健康製品

- 栄養士
- 栄養学者
- 化学技術者
- 研究所の分析オペレーター
- リサーチ・サイエンティスト
- 研究開発マネージャー

研究所

製品の総合的な評価を保証するために、審査員は、必要に応じて科学的分析を行い、公式に承認された研究所のサポートを受けることもできます。

微生物分析、化学分析、栄養分析など。



VIVAQUA



INSTITUT MEURICE



BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES

私たちの専門知識

完全性と専門性

モンドセレクションは、国際的に長年の経験を持ち、各分野で客観的な知識を持つ専門家のみを起用し、その評価プロセスにより、熱心で公正な判断を保証しています。これはあなたの製品の公正な評価を保証します。

コンプライアンス

各製品がISO規格などの国際規格、法的処方、業界ガイドラインに適合しているかどうかを評価します。審査方法は、欧州の指令や規則からヒントを得ています。審査員は、科学的な研究や法律の進化について常に情報を収集しています。評価にあたっては、成分、表示、使用方法などに関する公的な規制を参照します。

世界的な経験

1961年以来、モンドセレクションは国際的な専門家と協力し、各大陸の製品の品質評価を行っています。彼らの経験は、文化、栄養習慣、環境によって異なる食品、飲料、ダイエットと健康に関する特別な知識として活かされています。

公平性

モンドセレクションの評価方法は、客観的な製品評価を確実にするため、厳格な手順で行われています。各サンプルは全体として評価され、他のサンプルと比較されることはありません。最大25のパラメータからなる評価基準では、製品の種類、特性、原産地が考慮されます。



メリットと付加価値

モンドセレクションの品質賞を受賞した製品は、世界中のバイヤーから信頼される品質保証の証となります。

外部品質管理

受賞ラベルには、受賞年度と受賞品質ランクが記載されています：最高金賞、金賞、銀賞、銅賞の4種類です

- 製品の優れた品質を証明します。
- 国際的な基準や競合他社と比較して、製品をランク付けすることができます。
- チームによる品質開発を検証することができます。
- 専門家のフィードバックを受けることができます。

実績あるマーケティングツールと販売支援

受賞製品には、モンドセレクションのラベルが授与、パッケージや広告キャンペーンに使用されます。

- 独立した公認の品質ラベルで、競合他社に差をつけましょう。
- 品質が保証され、消費者を安心させることができます。
- パートナー企業への強力な販売促進を実現します。
- 国内での売上を伸ばし、新規市場への参入を促進します。



「モンドセレクションに感謝申し上げます。売上高が急増しました。」

Zargianakis - Greece

「Cobraは、長年に渡り受賞したモンドセレクションの品質賞のおかげで今の地位を築いてきました。」

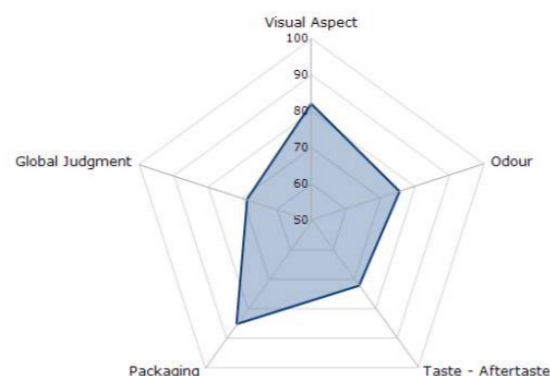
Cobra Beer - United-Kingdom

専門家の意見を聞いてみよう!

製品品質プロファイル

正式な結果発表とともに、各製品には、主なパラメータのスコアを表すグラフが表示されます。

この製品品質プロファイルは、品質向上のための戦略を確立するための視覚的なサポートとなります。



あなたの品質に関する専門的なレポート

生産者は、製品品質プロファイルに並んで、専門審査員の見解とコメントを含む詳細な評価レポートを注文することができます。この報告書では、審査員が特に高く評価した点、改善すべき点などを詳しく説明しています。

製品の品質プロファイルに加え、専門家だけで構成される審査員による客観的かつ独立した評価を得られるため、研究開発チームにとって貴重なフィードバックとなります。



カテゴリー

食品
(ページ 12)

ビール
(ページ 14)

飲料水&
ソフトドリンク
(ページ 16)

スピリッツ
(ページ 18)

ダイエット&
健康製品
(ページ 20)



食品

モンドセレクションによって任命された審査員は、食品の評価を専門とし、ミシュランの星を獲得したシェフを含む料理のプロや専門家のみで構成されています。

モンドセレクション品質賞の対象となる食品は、菓子、ビスケットおよびシリアル製品、調理済みの肉や魚、乳製品、ソースとドレッシング、オイル、ビネガー、冷たいまたは熱い飲料などに至ります。

評価する前に、各製品は審査員に提示され、彼らが評価するものについての原産地、成分、構成、特殊性または調理方法、消費方法を一般的かつ文脈的に理解します。

評価そのものは、審査員が個別に行うもので、最大25の品質基準に基づいて行われます

各自の結果を検証した後、審査員たちは彼らの知識や意見を共有し、全員が満場一致で最終結果を検証します。

専門家の具体的な要請があれば、追加して科学的な裏付けや実験室での分析による検証を行うことができます。



最大25項目の品質評価基準

味

特徴、調和、複雑さ、香り、苦味、甘さ、塩味、酸味、うま味など

外観

製品のプレゼンテーション、色、形、サイズ、構成、輝き、密度、通気性など

テクスチャーと口当たり

製品の粒度、硬度、水分、乾燥度、破碎性、凝集性、歯ごたえ、粘度、弾力性など

香り

ブーケ (様々な香調の束)、複雑さ、調和、強さ、匂い (フルーティー、植物系、海洋系、乳系、...)、オフノート、フィネスなど

後味

口の中での味の持続性、香りの強さ、残った味など

パッケージ

ラベル情報、製品の保護、使用材料、使いやすさなど



ビール

モンドセレクションによって任命された審査員は、醸造学者とフレーバー技術者のみで構成されています

モンドセレクション品質賞の対象となるビール製品には、あらゆるスタイルのビールが含まれます。例えばピルゼン、スタウト、小麦ビール、IPA、ネグラ、プレタなど。



- 外観
- 嗅覚
- 味覚
- 全体的な調和
- パッケージ
- 科学的分析

評価の前に、各製品は審査員に提示され、彼らが評価するものについて、その製品の原産地、成分、構成、特殊性または準備方法を、一般的かつ文脈的に理解します。

評価そのものは、審査員が個別に行うもので、最大25の品質基準に基づいて行われます。

専門家の具体的な要請があった場合は、追加してEBCの基準に従い、科学的裏付けや研究室での分析による検証を行うことができます。

味覚

調和、複雑さ、香り、苦味、甘さ、酸味、味の持続性、強さ、残留味、炭酸飽和のレベル、ボディなど

パッケージ

ラベル情報、製品の保護、使用材料、使いやすさなど

科学的分析

泡、苦味、pH、発酵度、オフフレーバーなどを分析します。また、分析、法規制、ラベル表示との対応関係を検証します。

外観

色、彩度、透明度、泡、輝き、炭酸飽和など

全体的な調和

香りと味のバランス、製品の全体的な評価

嗅覚

ブーケ（様々な香調の束）、複雑さ、調和、強さ、匂い、オフノート、フィネスなど



飲料水&ソフトドリンク

モンドセレクションによって任命された審査員は、この分野の専門家であるウォーターソムリエとフレーバーテクノロジストのみで構成されています。

モンドセレクションは、水と清涼飲料水の官能評価のために、ドイツの DoemensAcademy と緊密な協力関係を築いています。DoemensAcademy は、ミネラルウォーター、スプリングウォーター、ソフトドリンクの官能評価を専門とする、国際的に認められた機関です。

Doemens



各製品をより客観的に評価するために、水とソフトドリンクはブラインド評価の対象にはなりません。専門家は、製品の原産地、成分、特殊性を含む完全なプレゼンテーションを受け、製品について全体的な理解をした上で、個別の評価を開始します。

個々の結果を検証した後、専門審査員たちは時間をかけて知識と意見を共有し、最終結果を満場一致で決定します。

また、飲料水については、ベルギーの水質管理会社である Vivaqua 社が実施するラボ分析にも依拠しています。主な分析項目は、陰イオンと陽イオン、濃度、ミネラル成分、pH、などです。



外観

【飲料水】透明感、輝き
【ソフトドリンク】色彩、彩度と鮮明さ

嗅覚

【飲料水】清潔感、純度
【ソフトドリンク】ブーケ（香りの集合体）、複雑さ、調和

味覚

【ウォーターズ】調和、強さ、残味、炭酸の強さなど
【ソフトドリンク】甘み、酸味、苦味、フルーティさなど

口当たり

柔らかさ、該当する場合は炭酸感、鮮度、さわやかさ

全体的な調和

香りと味のバランス、製品の全体的な評価

科学的評価

法律と分析内容との調和、正確で信頼できるラベル情報

パッケージ

ラベル情報、製品の保護、使用材料、使いやすさなど



スピリッツ & リキュール

モンドセレクションによって任命された審査員は、スピリッツとリキュールの評価を専門とし、主にワイン造りの専門家とマスターソムリエで構成されています。

モンドセレクション品質賞の対象となるスピリッツ&リキュールには、日本酒、高粱、焼酎、ラム、コニャックが含まれます。

評価はブラインドではありません。各製品は審査員に提示され、彼らが評価するものについての原産地、成分、構成、特殊性または調理方法、消費方法を一般的かつ文脈的に理解します。

評価そのものは、各審査員が個別に行います。

個々の結果を提示した後、審査員の各自が持つ知識や経験を共有し、最終結果を満場一致で検証します。

専門家の具体的な要請があった場合、科学的裏付けや研究室分析による検証を行うことができます。



- 視覚
- 嗅覚
- 味覚
- 全体的な調和
- パッケージ

視覚

色、輝き、透明度など

味覚

特徴、調和、複雑さ、香り、苦味、透明度、甘さ、酸味など

嗅覚

ブーケ（様々な香調の束）、清浄度、濃度、持続時間と展開、複雑さ、調和、匂い、オフノート、フィネスなど

全体的な調和

香りと味のバランス、製品の全体的な評価

パッケージ

ラベル情報、製品の保護、使用材料、使いやすさなど



ダイエット & 健康製品

モンドセレクションによって任命された科学専門審査員は、ダイエットおよび健康製品の評価を専門としており、幅広い基準に基づいて各製品の品質を公正に評価するために細心の注意を払っています。



消費者向け製品情報

提出された製品ごとに、モンドセレクションの科学委員会はパッケージとさまざまな広告資料に関する情報を注意深く検討します。

成分リスト、有効成分の量、健康と栄養に関する強調表示、使用説明書、予防に関する声明など、消費者向けのすべてのコミュニケーションが調査されます。

科学的根拠

各製品の評価は、承認された保健機関から入手可能な科学文献および出版物に基づいています。

製品ラベルに記載されているすべてのクレームは適切であり、成分および意図された目的と対象者に関する十分な証拠によって裏付けられている必要があります。

法的根拠

製品の表示を分析する際、当社の科学専門審査員は、欧州の食品規制および指令、日本の食品表示法、中華人民共和国の食品表示に関する国内基準など、国内ならびに国際的な食品法にも従っています。

補完的な評価

該当する場合、全体的な評価を完了するために、研究所分析および/または官能分析が実行されます。製品の種類と組成によっては、製品の固有の品質(化学的、細菌学的、官能的)が評価の一部となる場合があります。この点で、モンドセレクションはISO規格などの国際規格に準拠しています。



トロフィー & 報酬

品質賞に加えて、モンドセレクションはまた、長年にわたって差別化を図るための企業努力を評価し、特別なトロフィーを授与します。

○ インターナショナル・ハイクオリティー・トロフィー

3年連続で高品質の賞(優秀品質金賞あるいは最高金賞)を受賞した製品に贈られます

○ クリスタル・プレステージ・トロフィー

10年連続受賞を達成した企業に贈られます

○ 25周年記念トロフィー

25年連続受賞を達成した企業に贈られます

○ エメラルド・プレステージ・トロフィー

40年連続受賞を達成した企業に贈られます

○ 審査員賞

この名誉ある賞は、毎年、審査員満場一致で各カテゴリーから1つの商品に「coup de cœur(一目惚れ)」として贈ります。



モンドセレクションから「品質賞」を受賞は、ほんの始まりに過ぎません...。

受賞企業は、競合他社に差をつけ、知名度を上げ、販売を促進するために、マーケティングおよびセールス手段としてこのラベルをコミュニケーション・キャンペーンに活用することができます。



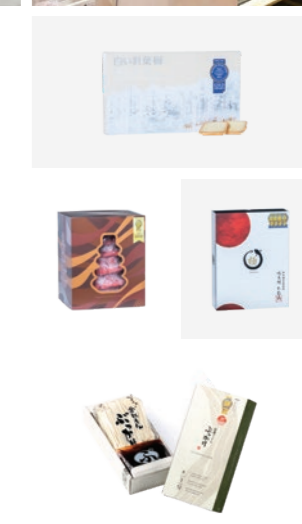
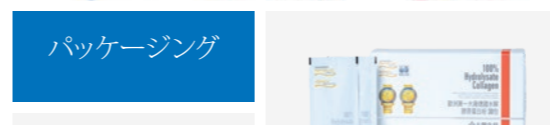
アニュアル 授賞式



モンドセレクションは、毎年開催している世界品質賞の授賞式に、受賞企業の皆様をご招待しています。

審査員団、国際報道関係者、大使などを含む600人以上の出席者が見守る中、賞状、トロフィー、メダルは、ステージ上で授与されます。

イベントの開催は、その時の衛生状態に応じて調整される場合があります





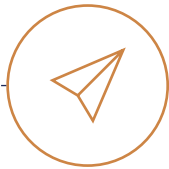
今すぐ登録



www.monde-selection.com



1. 製品の
オンライン登録



2. サンプルを送る



3. 製品の評価



4. 結果と販促
資料を受け取る

2022年9月1日からオンライン登録受付
公式スケジュールをオンラインで参照し、貴社の製品へ受賞するチャンスを与えましょう

MONDE SELECTION
CHAUSSÉE DE TUBIZE, 242
1440 WAUTHIER-BRAINE (BELGIUM)
TEL.: +32 2 346 75 57

INFO@MONDE-SELECTION.COM

フォローする :    

貴社の製品が栄養上の利点を強調できる機会を探していますか？

当社のウェブサイトアクセスし、新しい認証サービス「栄養ラベル」を見つけてください

